

Activiteitenjaarverslag 2024 – Stichting Favela Street

1. Favela Street West – Amsterdam

In 2024 zette Favela Street haar werk in Amsterdam West voort met het vierde seizoen van het programma. Zowel het Future Leading Player- als het Future Leading Trainer-programma kregen een krachtig vervolg. Nieuwe trainers werden niet alleen opgeleid, maar ook intensief begeleid bij hun groei naar rolmodellen en leiderschap binnen hun eigen gemeenschap. Deze aanpak zorgde voor verdieping binnen de methodiek én versterking van de continuïteit van het programma.

De samenwerking met vaste partners als Vondelgym en Nike bleek opnieuw van grote waarde. Naast structurele ondersteuning boden deze partners inspiratie en zichtbaarheid voor de deelnemers. Dit jaar kreeg het programma bovendien een bijzondere impuls door de inzet van inspirerende gasttrainers als Miss Dynamite en acteur Walid Benmbarek, die met zijn verhaal over identiteit, veerkracht en representatie diepe indruk maakte op de deelnemers.

Een absolute mijlpaal was de officiële verwelkoming van Lieke Martens als nieuwe ambassadeur van Favela Street. Als international van wereldklasse, UEFA Women's EURO-winnares én rolmodel voor jonge voetballers wereldwijd, bracht Lieke niet alleen haar naam en bekendheid, maar vooral haar persoonlijke betrokkenheid mee. Haar aanwezigheid gaf de deelnemers extra motivatie én liet zien hoe groot de kracht van voorbeeldgedrag kan zijn.

Deze combinatie van lokale begeleiding, krachtige methodiek, sterke partnerschappen en inspirerende rolmodellen zorgde ervoor dat het vierde seizoen in Amsterdam West niet alleen een succes was in aantallen, maar vooral in persoonlijke ontwikkeling, onderlinge verbinding en blijvende impact.

2. Favela Street Kids – Blijft groeien

Wat in 2021 begon als een pilotproject, is in 2024 uitgegroeid tot een duurzaam en vast onderdeel van de Favela Street-programma's: Favela Street Kids. In samenwerking met Nike wordt dit programma inmiddels structureel aangeboden op de Islamitische basisschool El Amien in Amsterdam Osdorp.

Elke week ontvangen meiden van 8 tot 11 jaar inspirerende workshops gebaseerd op de Favela Street-methodiek, aangepast aan hun leeftijdsfase.

Thema's als zelfvertrouwen, samenwerken, leiderschap en trots staan hierbij centraal – altijd gekoppeld aan de kracht van voetbal. Het programma wordt geleid door trainer Houda Loukili en een team aan junior trainers, belangrijke rolmodellen voor de deelnemers.

Favela Street Kids speelt een cruciale rol in het vroegtijdig aanwakkeren van zelfbewustzijn en zelfvertrouwen bij jonge meiden. Juist op deze leeftijd is het essentieel om een basis te leggen voor hun persoonlijke ontwikkeling en weerbaarheid. De impact reikt bovendien verder dan de school: ouders, leraren en de bredere gemeenschap worden actief betrokken, waardoor een veilige en stimulerende omgeving ontstaat waarin deze meiden écht kunnen groeien.

Het succes van dit programma laat zien dat de Favela Street-aanpak niet alleen werkt voor jongeren in de puberteit en adolescentie, maar ook voor een jongere doelgroep. We zien het als een investering in de toekomst – een krachtige manier om al op jonge leeftijd het zaadje te planten voor zelfvertrouwen, eigenaarschap en maatschappelijke betrokkenheid.

Met Favela Street Kids bouwen we verder aan een generatie die zichzelf ziet, gehoord wordt, en klaar is om op haar eigen manier het verschil te maken.

3. Opschaling Future Leading Player – Eindhoven & Den Bosch

In samenwerking met More2Win werd in 2024 een belangrijke volgende stap gezet in de schaalvergroting van het Future Leading Player-programma. Waar eerder al een stevige basis was gelegd in Eindhoven, draaide het programma daar dit jaar succesvol door, met een groeiende groep jongeren die via sport werkten aan hun persoonlijke ontwikkeling, zelfvertrouwen en leiderschapskwaliteiten.

Daarnaast werd met trots een nieuwe stad toegevoegd aan het Favela Street-netwerk: Den Bosch. De start van het programma daar bevestigde de kracht van de methodiek: ook in een nieuwe omgeving wist het traject jongeren te bereiken, activeren en verbinden. Dankzij de nauwe samenwerking met het lokale jongerenwerk werd het programma direct goed verankerd en ontstond er een duurzame structuur voor verdere groei.

Een bijzonder hoogtepunt van dit jaar was de gezamenlijke activiteit waarbij de Future Leading Players uit Amsterdam, Eindhoven én Den Bosch voor het eerst samenkwamen. Jongeren die elkaar nog nooit hadden ontmoet, herkenden zich onmiddellijk in elkaars verhalen, dromen en uitdagingen. Deze ontmoeting zorgde niet alleen voor een gevoel van verbondenheid en kracht, maar onderstreepte ook hoe belangrijk het is om een landelijk netwerk van jonge rolmodellen op te bouwen. Jongeren die elkaar versterken, inspireren én de verandering in hun eigen omgeving in gang zetten.

De uitbreiding naar meerdere steden laat zien dat de Favela Street-methodiek lokaal schaalbaar is zonder verlies van kwaliteit of impact. Sterker nog: met elke nieuwe stad groeit het collectieve verhaal, en dus de kracht van het netwerk. Een netwerk dat letterlijk en figuurlijk het verschil maakt – op het veld, in de wijk, en daarbuiten.

4. Favela Street Kòrsou – Curaçao

In 2024 werd op Curaçao met succes het derde seizoen van het Future Leading Player-programma én het tweede seizoen van het Future Leading Trainer-programma afgerond. Daarmee zette Favela Street Kòrsou een krachtige stap in het verder versterken van lokale impact en zelfredzaamheid. Wat begon als een pilot in 2019 is inmiddels uitgroeid tot een stevige en lokaal ingebedde organisatie met een eigen bestuur.

De deelnemers, afkomstig uit verschillende wijken op het eiland, tonen jaar na jaar een ongekende betrokkenheid. Ze groeien niet alleen in hun persoonlijke ontwikkeling – denk aan zelfvertrouwen, communicatie en leiderschap – maar ook in hun maatschappelijke bewustzijn. Jongeren nemen steeds vaker initiatief binnen hun eigen gemeenschap en dragen actief bij aan het bouwen van positieve rolmodellen in hun omgeving.

Het trainerstraject heeft daarnaast geleid tot een nieuwe generatie jonge leiders, die zelf het programma mede vormgeven. Zij geven workshops, begeleiden activiteiten en zijn hét bewijs dat Favela Street niet alleen jongeren bereikt, maar hen ook in staat stelt om de volgende generatie te inspireren.

De nauwe samenwerking met lokale partners en de inzet van alumni zorgen voor een stevige basis voor duurzaamheid. De stichting groeit niet alleen in zichtbaarheid, maar ook in vertrouwen en zelfstandigheid. Door de intensieve begeleiding vanuit Nederland te combineren met lokale kennis en energie, ontstaat er een sterk en toekomstbestendig netwerk op het eiland.

De kracht van Favela Street Kòrsou zit in de combinatie van persoonlijke transformatie en sociale impact. Jongeren ontdekken niet alleen wie ze zijn en wat ze kunnen, maar ook welke rol zij zelf kunnen spelen in de samenleving. En dát maakt Favela Street Kòrsou tot veel meer dan een programma – het is een beweging.

5. Time to Shine – Straatvoetbaltoernooi, meer dan alleen voetbal

De derde editie van het Time to Shine straatvoetbaltoernooi vond in 2024 plaats in samenwerking met trouwe partner 11teamsports en met de waardevolle toevoeging van Booking.com. Dit toernooi, dat inmiddels is uitgroeid tot een vaste waarde binnen de

Favela Street community, bood wederom een krachtig podium voor meidenvoetbal en het vieren van divers talent op straat.

Wat ooit begon als een kleinschalig evenement is uitgegroeid tot een inclusieve viering van cultuur, zelfexpressie en empowerment. Meiden van verschillende achtergronden, uit binnen- én buitenland, kwamen samen op het veld. Niet alleen om te strijden, maar juist om te verbinden, zichtbaar te zijn en eigenaarschap te tonen over hun plek in de sportwereld en daarbuiten.

Het toernooi ging dit jaar verder dan sport alleen: met DJ's, side-events, inspirerende sprekers en community-hosts werd het een waar stadsfestival waarin voetbal als krachtig middel werd ingezet om zelfvertrouwen en collectieve trots te versterken.

De bijdrage van partners zoals Booking.com maakte het mogelijk om het bereik van het toernooi verder te vergroten en bij te dragen aan een structureel platform waar jonge meiden gezien en gehoord worden. Time to Shine staat voor het recht om te schitteren – op het veld én daarbuiten.

Met deze editie verstevigde Favela Street opnieuw haar missie: ruimte creëren voor jonge vrouwen om zichzelf te laten zien, zonder concessies. Een plek waar sport, identiteit en maatschappelijke impact samenkomen.

6. 10 Jaar Favela Street – Jubileumcampagne

Het jaar 2024 markeerde een bijzondere mijlpaal: het 10-jarig bestaan van Favela Street. Een decennium aan impact, verhalen, jongeren die in hun kracht kwamen te staan – en dat alles dankzij de kracht van sport en community. Om dit te vieren én stil te staan bij de weg die we samen met jongeren, trainers, partners en supporters hebben afgelegd, lanceerden we een unieke campagne: 'Be A Drop, Start A Ripple'.

In samenwerking met creatief bureau GOWTU en de getalenteerde filmmakers Arno en Julian, ontwikkelden we een krachtige storytelling-campagne die niet alleen terugblikte, maar ook vooruitkeek. '**Be A Drop, Start A Ripple**' staat symbool voor onze overtuiging dat échte verandering vaak klein begint – met één persoon, één actie, één druppel – die vervolgens een golf van beweging kan veroorzaken in een hele gemeenschap.

Een centraal onderdeel van de campagne was de samenwerking met Blood In Blood Out, waarmee we een gelimiteerde voetbalshirtcollectie van vijf unieke shirts uitbrachten. Elk shirt vertelt een eigen verhaal, verbonden aan een sleutelmoment uit tien jaar Favela Street.

Verhalen over doorzettingsvermogen, verlies, trots, verandering en groei – verweven in het design, gedragen door jongeren, rolmodellen en supporters van het eerste uur. Niet zomaar sportkleding, maar kleding als cultureel statement en verbindende kracht.

Deze campagne onderscheidde zich door de multidisciplinaire aanpak: creativiteit, mode, sport en activisme kwamen samen. Daarmee slaagden we erin om nieuwe publieksgroepen aan te spreken, zichtbaarheid te genereren én tegelijkertijd fondsen te werven die direct bijdragen aan het borgen van onze impact in de toekomst.

‘Be A Drop, Start A Ripple’ is een ode aan waar we vandaan komen én een uitnodiging om mee te bouwen aan de toekomst. Want iedereen – hoe klein je actie ook lijkt – kan het verschil maken.